PRUEBA DE USABILIDAD

1. **EQUIPO QUE REALIZARÁ LA PRUEBA**

**Todos los integrantes del grupo**

1. **META Y OBJETIVO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Metas** | **Objetivos** |
| Por medio de esta prueba de usabilidad y distintas iteraciones. Las personas con deseos de donar podrán publicar la información pertinente de esta(s) donación(es) de forma más simple. | Después de la realización de las pruebas de usabilidad y los cambios hechos a la página, **80 por ciento** de los participantes de la prueba podrán **crear una publicación de una donación**. |
| Por medio de esta prueba de usabilidad y distintas iteraciones. Las fundaciones con proyectos que requieran fondos podrán crear requerimientos a la comunidad de DONU para lograr su meta de forma más simple. | Después de la realización de las pruebas de usabilidad y los cambios hechos a la página, **80 por ciento** de los participantes de la prueba podrán **encontrar las donaciones más recientes.** |
| Por medio de esta prueba de usabilidad y distintas iteraciones. Las personas entenderán qué es DONU (la plataforma) de forma más clara. | Después de la realización de las pruebas de usabilidad y los cambios hechos a la página, **80 por ciento** de los participantes de la prueba podrán **saber la cantidad de puntos que tienen acumulados**. |
| Por medio de esta prueba de usabilidad y distintas iteraciones. Las personas podrán visualizar los puntos acumulados de forma más clara y sencilla. | Después de la realización de las pruebas de usabilidad y los cambios hechos a la página, **80 por ciento** de los participantes de la prueba podrán **saber la cantidad de puntos que tienen acumulados**. |
| Por medio de esta prueba de usabilidad y distintas iteraciones. Las personas podrán visualizar el historial de donaciones de la plataforma de forma más clara y sencilla. | Después de la realización de las pruebas de usabilidad y los cambios hechos a la página, **80 por ciento** de los participantes de la prueba podrán **visualizar las solicitudes de dinero de fundaciones y su información.** |
| Por medio de esta prueba de usabilidad y distintas iteraciones. Las personas podrán realizar donaciones de dinero a una causa de forma más clara y sencilla. | Después de la realización de las pruebas de usabilidad y los cambios hechos a la página, **80 por ciento** de los participantes de la prueba podrán **donar dinero a causas de fundaciones.** |

1. **PREGUNTAS Y TAREAS**

**Objetivo:** Crear una publicación de una donación (80%).

1. Crea una nueva publicación de donación de una prenda de vestir que tengas en tu casa.
2. ¿Lograste crear la publicación?
3. ¿Fue fácil de hacer?
4. ¿Qué mejorarías?

**Objetivo:** Encontrar las donaciones más recientes (80%).

1. Navega por el historial de donaciones hechas.
2. ¿Cuál es el estado de las almohadas? (resp. 5)
3. ¿Cuál es la descripción de los zapatos negros? (resp. Viejos zapatos negros)
4. ¿Pudiste completar todas las tareas exitosamente?
5. ¿Qué mejorarías?

**Objetivo:** Saber la cantidad de puntos que tienen acumulados (80%).

1. Navega por la página principal.
2. ¿Cuáles son mis puntos acumulados actualmente? (resp. 38)
3. ¿Pudiste completar toda la tarea exitosamente?
4. ¿Qué mejorarías?

**Objetivos:** Visualizar las solicitudes de dinero de fundaciones y su información (80%). Donar dinero a causas de fundaciones (80%).

1. Navega por las solicitudes de dinero hechas por fundaciones.
2. ¿Cuál es el monto que espera acumular la Cruz Roja? (resp. $3404.27)
3. Dona $1000 a la solicitud #7
4. ¿Pudiste completar todas las tareas exitosamente?
5. ¿Consideras que toda la información mostrada es útil y necesaria?
6. ¿Qué mejorarías?
7. **GUIÓN**

Hola, nosotros somos un grupo de estudiantes de Ingeniería de Sistemas y Computación de la Universidad de los Andes. Estamos mostrándoles a las personas una aplicación web que hemos desarrollado. Esta aplicación permite a las personas que tienen elementos como ropa, juguetes, libros, etc., que ya no usan, donarlos a alguna de las fundaciones asociadas con nosotros. Actualmente estamos entendiendo a nuestros usuarios y queremos que nos ayudes con una pequeña prueba de esta.

*La persona accede a realizar la prueba*

Te vamos a pedir que realices ciertas tareas y la idea es que tu nos ayudes a entender si estamos haciendo algo mal o si esta bien hecha y cumple la función deseada.

1. **PARTICIPANTES**

**Adultos mayores de 18 años**

Personas que vayan caminando por la calle o en un centro comercial

1. **DEFINIR EL MODERADOR**

Angel Camilo será el moderador y Sergio Yepes será el que grabe.

1. **HACER EL TEST**

|  |  |
| --- | --- |
| Participante | Cristian C |
| **Edad** | 21 |
| **Frecuencia de uso de internet** | Diariamente |
| **Crear una publicación de una donación** | Logró cumplir la tarea. Imágenes predeterminadas de posibles donaciones |
| **Encontrar las donaciones más recientes** | Pudo completar todas las tareas. Fue un proceso fácil. |
| **Saber la cantidad de puntos que tienen acumulados** | Pudo completar la tarea. Las palabras “valor” y “existencia” no tienen un significado claro en el contexto. |
| **Visualizar las solicitudes de dinero de fundaciones y su información** | Pudo completar todas las tareas. Deberían integrar “donaciones” y “solicitudes” porque, las solicitudes son donaciones. Y si separa en otra categoría se tiende a confundir el significado |
| **Donar dinero a causas de fundaciones** | Logró completar la tarea. Debería haber más opciones además de 1000 dólares |

|  |  |
| --- | --- |
| Participante | *Paula S* |
| **Edad** | 23 |
| **Frecuencia de uso de internet** | Diariamente |
| **Crear una publicación de una donación** | No es clara la significancia de la escala de Calidad*.* No se pudo completar la tarea. La participante refiere que debería existir posibilidad de agregar la talla de la ropa. Además, desea poder donar un grupo de objetos de formas rápida. |
| **Encontrar las donaciones más recientes** | La participante pudo realizar todas las tareas. No tiene nada que agregar. |
| **Saber la cantidad de puntos que tienen acumulados** | Es difícil encontrar la sección de Puntos. Además, no se entiende las categorías mostradas. |
| **Visualizar las solicitudes de dinero de fundaciones y su información** | No se entiende entre cantidad necesaria y fondo necesario |
| **Donar dinero a causas de fundaciones** | “Realizar esta tarea no es intuitiva”. No se logran evidenciar la relevancia entre las diferentes parte de información mostrada. |

|  |  |
| --- | --- |
| Participante | Angelino C |
| **Edad** | 55 |
| **Frecuencia de uso de internet** | Una vez al mes |
| **Crear una publicación de una donación** | No logró completar la tarea. Tanto al llenar el formulario como la subir imagen, ya que no tenía el conocimiento de como hacerlo en el computador. Teniendo otras opciones o ayuda más especifica |
| **Encontrar las donaciones más recientes** | Logró realizar las tareas. Tomo un tiempo de realización moderado |
| **Saber la cantidad de puntos que tienen acumulados** | No logró realizar las tareas. Fue difícil interpretar el significado del lugar donde dice “puntos acumulados” |
| **Visualizar las solicitudes de dinero de fundaciones y su información** | No logró hacer las tareas. No es claro donde buscar |
| **Donar dinero a causas de fundaciones** | No logró realizarla porque no fue fácil encontrar el sitio |

|  |  |
| --- | --- |
| Participante | Nancy V |
| **Edad** | 50 |
| **Frecuencia de uso de internet** | Una vez a la semana |
| **Crear una publicación de una donación** | A la participante se le dificulta en gran medida subir una imagen de la prenda. Ya que el formato pedido es una URL.  No logra crear la publicación, ya que la imagen es un campo requerido.  Se podría mejorar permitiendo subir imágenes desde el dispositivo. |
| **Encontrar las donaciones más recientes** | La participante logra completar todas las tareas. Sin embargo, no comprende que hace cada número, en el estado del objeto, diferente. |
| **Saber la cantidad de puntos que tienen acumulados** | La participante logra completar todas las tareas. Sin embargo, no reconoce la utilidad de los puntos. |
| **Visualizar las solicitudes de dinero de fundaciones y su información** | La participante pudo realizar todas las tareas. No tiene nada que agregar. |
| **Donar dinero a causas de fundaciones** | La participante pudo realizar todas las tareas. No tiene nada que agregar. |

1. **ANALIZAR LOS DATOS**

La creación de una nueva publicación de donación fue una de las tareas que no logró el esperado del 80%. Esto se puede deber a la dificultad de completar el campo requerido de imagen. Por lo mismo, como este es un campo obligatorio, se vuelve imposible crear la nueva publicación. Por otro lado, en este mismo numeral se evidenció una dificultad al momento de clasificar el objeto de acuerdo a su calidad. La escala numérica no es suficiente clara para poder realizar una validación homogénea y clara de los objetos a donar.

Los puntos acumulados presentaron un reto para el usuario. Su ubicación no es intuitiva, ya que no fue claro para la mayoría de las personas la razón de su posicionamiento en la ventana principal. Además, las etiquetas usadas de “stock” y “points value” no representan algo para los usuarios. Esto hace que las personas no vean un valor en los puntajes y se pierda uno de los motivadores principales para donar.

Aunque encontrar las solicitudes fue una tarea lograda por la mayoría de los usuarios, las etiquetas “fondo necesario” y” cantidad necesaria” crean confusión y muestran significados similares. Las donaciones de dinero limitan al usuario y no le permiten donar cantidades variadas que se ajusten a distintos tipos de donadores.